

Transparence, Jeu Infini et Efficacité :

La vision métier du STS MEDICAL GROUP

Il y a un nouvel ordre mondial qui remanie nos vies et que nous n'avons pas complètement compris, covid 19 a agi comme un catalyseur pour détériorer les chaînes d'approvisionnement mondiales et que les coûts de production montent en flèche (comme l'énergie et les matières premières, les matériaux), un nouveau monde qui impacte lourdement toutes nos vies.

"Nous ressentons tous la douleur de cet orage parfait, donc tout le monde doit se comporter au mieux, tout le monde a besoin d'être le meilleur de lui-même ! (faire tout ce que vous pouvez peut sembler insignifiant, mais c'est important de le faire).

Ceci est un commentaire d'Augusto Orsini, PDG de STS Médical Group - l'un des rares Fabricant européen des packs chirurgicaux personnalisés et leader reconnu dans transparence.

Chez STS, en tant que fabricant européen, nous avons dû faire face à des défis extrêmes (augmentation des coûts et disponibilité des produits) où nous aurions pu tirer un avantage monétaire à court terme, spéculer sur ce scénario dramatique, mais permettez-moi d'affirmer fièrement que l'organisation STS n'a poursuivi aucun gain facile, jusqu'à ce que nous le puissions.

Au lieu de cela, nous avons consciemment protégé la consommation historique de nos clients à long terme en garantissant la disponibilité des produits et en renonçant à l'argent facile, certains concurrents sur le marché souhaitaient payer STS pour l'approvisionnement en articles critiques

comme les blouses chirurgicales.

STS a pu s'en tenir à son approche transparente à long terme grâce à la vision stratégique entrepreneuriale et courageuse, pour conserver le maximum de sa production en Europe dans ses 3 sites de fabrication (en Allemagne et en Bulgarie) et ses 3 centres de service d'entrepôt (Allemagne, Italie et Bulgarie). Cette démarche responsable a clairement un coût que les services achats santé oublient trop souvent lors de la rédaction des appels d'offres.

Chez STS, nous vivons notre travail comme une mission à long terme pour améliorer les soins de santé en offrant efficacité et transparence.

Afin d'être cohérent avec notre vision, nous avons investi plus de 1 million d'euros dans la transparence au cours des dernières années pour garantir que la transparence devienne une norme du marché.

Nous nous concentrons sur la redéfinition d'une étiquette de référence que nous avons fait évoluer début 2022 avec de nouvelles informations disponibles pour tous nos clients. Dans cette étiquette une fois de plus améliorée sont clairement mises en évidence des informations telles que le pays d'origine de chaque composant assemblé dans notre pack personnalisé ainsi que sa classe de risque

La façon STS de partir et de créer de la transparence n'est pas seulement un "modus operandi" mais est devenue la manière d'être pour tous nos "presque 1.000"

employés à travers l'Europe.

L'étiquette du produit est devenue l'histoire parlant de notre kit, pour en savoir plus facilement sur son l'historique et pour éviter les changements cachés qui sont devenus un mauvais standard pratiquer pour certains joueurs.

Cette attitude de transparence s'est traduite par un "accord" clair avec tous nos clients pour une manière responsable de rester sur le marché et de servir efficacement et en toute sécurité les prestataires de soins de santé, a commenté Orsini.

Toutes les parties prenantes bénéficient de cette vision éthique et à long terme, en effet :

- Les distributeurs peuvent garantir à leurs clients la meilleure qualité et une traçabilité complète;
- Les hôpitaux adoptent des composants de haute qualité et sûrs, faciles à tracer en évitant les modifications cachées;
- Les infirmières et les médecins peuvent vérifier tous les détails des composants et éviter les surprises indésirables et risquées;
- Les patients se sentent protégés par un processus d'approvisionnement transparent.

Ce « long terme, que nous aimons définir comme un jeu infini » représente la valeur entrepreneuriale qui est le pilier de STS, un groupe européen avec des sites de production en Allemagne, en Italie et en Bulgarie.

Chez STS, près de 1.000 employés s'engagent chaque jour à fournir les meilleurs produits et services à nos clients dans le but de repenser les procédures hospitalières grâce à des solutions efficaces qui peuvent améliorer les conditions de travail des médecins et des infirmières tout en assurant l'efficacité des procédures chirurgicales et en assurant l'optimum qualité aux patients.

